



Avainmedia
Lähetysjärjestö ry
Jäspilänkatu 2
04250 Kerava

Rukoile kanssamme!
Liitteenä Rukouskalenteri.

Siunattua kesää
Avainmedian
tukijoille!



<< PRO2 – Posti Oy <<
Posti Green

Avainmedia

Helluntaiherätyksen medialähetysjärjestö

Heinäkuu • 7/2025

Raamattu tutuksi Thaimaan lapsille

Kuva: Avainmedia



Bangkokilainen Will kääntää parhaillaan sarjan lauluja thaiksi. – Haaveilin aikoinaan, että saisin joskus kääntää hengellisiä lauluja englannista thain kielelle. Nyt Jumala on toteuttanut tämän toiveeni, Will sanoo. Kääntämisen jälkeen laulut äänitetään lapsiryhmän kanssa.

Thaimaassa on käynnistetty uudenlainen kristillinen mediaprojekti, jonka tavoitteena on tehdä Raamatun sisältöä tutuksi alle kouluikäisille lapsille ja heidän perheilleen. Projektin ytimessä on brasilialaislähtöinen animaatiomusiikkisarja *Kolme pientä sanaa (3Palavrinhas)*, jonka suomenkielisestä tuotannosta vastaavat medialähetit Mika ja Ruut Ahonen yhteistyössä Avainmedian kanssa.

Sarjan alkuperäisvideot ovat saaneet YouTu-

bessa yhteensä yli 13 miljardia katselukertaa, ja thainkielinen versio tulee olemaan sarjan kolmas kieliversio. Projektissa brasilialainen tiimi vastaa animaatioista, thaimaalaiset tekevät käännökset ja varmistavat sisällön kulttuurisen sopivuuden, ja suomalaiset medialähetit koordinoivat kokonaisuutta.

Tavoitteena on tuottaa vuoden aikana 52 thainkielistä jaksoa ja julkaista ne viikoittain muun muassa YouTubeissa.

– Olimme pitkään toivoneet saavuttavamme Thaimaan lapsia iloisella ja visuaalisella kristillisellä sisällöllä, mutta resurssit eivät riittäneet. Tämä yhteistyö avasi oven, kertovat Ahoset.

Projekti kuvastaa uutta suuntaa lähetystyössä: eri maiden osaajat tuovat kukin omat "viisi leipäänsä ja kaksi kalaansa" yhteiseen pöytään, ja Jumala moninkertaistaa ne.

Sivu 6



Evankelistojen tapaaminen eteläsudanilaisella pakolaisleirillä.

Kahvi- ja tee-evankelistat ovat tehokkaita

Muslimimaailmassa leviävä herätys etenee lukuisin eri tavoin.

Etelä-Sudanissa Kristuksen valo-seurakuntaverkosto on kouluttanut naisia evankelisteiksi, jotka julistavat evankeliumia kahvi- ja teehetkien yhteydessä. Nämä muslimitaustaiset naiset kutsuvat naapureitaan kotiinsa ja tar-

joavat kupin kuumaa. Ru-pattelin lomassa he kertovat Jeesuksesta, jakavat oman uskontarinansa ja rukoilevat ystäviensä puolesta.

Seurakuntaverkoston johtajien mukaan nämä naiset ovat koko yhteisön tehokkaita evankelisteja.

Naisevankelistojen aikaansaavuus on huomattu myös

muissa Avainmedian kohde-
maissa.

– Syyriassa me tuemme yhdeksää kotiryhmää eri puolilla maata, ja kaikki ne ryhmät ovat naisten aloittamia, kertoo Avainmedian arabiankielisen työn johtaja **Aaron Ibrahim**.

Sivu 3

AJANKOHTAISTA



Ultraortodoksijuutalainen mies pohtii Messiasta

Avainmedian tukema hepreankielinen Shelanu TV tavoittaa myös vaikeasti saavutettavia ultraortodoksijuutalaisia. Kanavalle saapui vastikään seuraava viesti:

”Boker Tov ja siunattua viikkoa

Haluan kertoa teille Shelanu TV:n tekijöille ajatuksiani. Olen ultraortodoksinen juutalainen ja olen nähnyt ohjelmiani.

Nämä ovat omia havaintojani, jotka eivät perustu muiden mielipiteisiin tai opetuksiin. Puhun vain omasta puolestani.

Minulle Jeshua on ja tulee aina olemaan ikuinen juutalainen ortodoksirabbi. Hänen asemansa ei muutu. Se on vahvistettu hänen omilla sanoillaan.

Jeshua opetti, että Toorasta ei saa poistaa ainoatakaan kirjainta. Hän piti kiinni Jumalan sanan muuttumattomuudesta ja pyhyydestä.

Hänen sanomansa ei kuulu vain yhdelle uskontokunnalle. Se koskettaa juutalaisia, kristittyjä, muslimeja, hinduja – kaikkia, jotka etsivät totuutta.

Vaikka häntä on aikojen saatossa torjuttu ja väärinymmärretty, hänen läsnäolonsa ei ole kadonnut.

Uskon, että koittaa tempaus ja Jeshua palaa Messiaana, johtajana. Hän palauttaa Tooran alkuperäiset opetukset ja yhdistää ihmiskunnan.”



Kuva: AdobeStock

OSALLISTU

Danske Bank FI56 8000 1800 1807 55
Viitenumero: 1300

Heinäkuussa toimistomme on suljettu

Avainmedian toimisto on kiinni heinäkuun ajan.

Evankeliointi ei pysähdy – ilosanomaa välitetään 24/7 ympäri vuoden!

PÄÄKIRJOITUS

Onko meillä sama suunta?

Olemme tekemisissä erilaisten ihmisten kanssa niin henkilökohtaisessa elämässämme, seurakunnassa kuin lähetystyössä. Joidenkin kanssa asiat sujuvat, kun taas toisten kanssa voi olla erilaisia haasteita. Mistä nämä haasteet johtuvat, ja miten asiaa tulisi lähestyä? Kysymys on tärkeä sekä yksilötasolla että lähetystyössä erilaisten kulttuurien ja toimijoiden kanssa työskenneltäessä.

Näille haasteille voi olla monenlaisia selittäviä tekijöitä ja jopa oikeutettuja syitä, mutta kaiken pohjalta nousee kysymys: oliko ja onko meillä sama suunta näiden ihmisten kanssa? Vaikka suunta olisi lähes sama, ajan kuluessa erot toiseen ihmiseen, seurakuntaan tai muuhun kristilliseen toimijaan voivat kasvaa kuin huomaamatta niin suureksi, että yhdessä kulkeminen osoittautuu mahdottomaksi.

Kesä ja mahdollinen loma tarjoavat meille kaikille loistavan mahdollisuuden pysähtyä suuntakysymyksen äärelle ja tarkastella, olemmeko kulkemassa oikeaan suuntaan vai tulisiko meidän korjata omaa suuntaamme enemmän tai vähemmän.

Jeesus pyysi jäähyväisrukouksessaan, että hänen omansa tunnettaisiin siitä, että he ovat yhtä. Kuitenkin meitä kristittyjä ja kristillistä kenttää tarkastellessa voi todeta, ettei Jeesuksen rukous välttämättä toteudu kovin hyvin. Monet hyvät ja tärkeinä pitämämme asiat ovat johdattaneet meitä eri suuntiin, kunnes ainoaksi ratkaisuksi on ehkä jäänyt päätös aloittaa oma yksinäinen korpivaellus.

Matteuksen evankeliumissa (16:24) Jeesus

sanoo: ”Jos joku tahtoo kulkea minun jäljessäni, hän kieltäköön itsensä, ottakoon ristinsä ja seuratkoon minua.” Seuraaminen edellyttää suunnan ottamista kohti seurattavaa. Kun useampi ottaa seurattavakseen saman kohteen, se tuo ennen pitkää kaikki seuraajat yhteen.

Sekä Suomessa että lähetystyössä eri kulttuurien keskellä me kohtaamme jatkuvasti ihmisiä, joiden kanssa meillä on hyvin vähän yhteistä taustaa. Silti yhä uudelleen meitä Avainmedialla hämmästyttää se, miten vahva yhteys voi syntyä, kun kuljemme samaan suuntaan – kohti Kristusta. Se sytyttää ja innostaa joka kerta uudelleen. Oletko saanut kokea sitä?

Me Avainmedialla tahdomme ottaa päivittäin suunnan kohti Jeesusta. Toivomme kohtaavamme myös sinut tällä samalla matkalla pyrkiessämme kohti syvempää Kristuksen tuntemista. Rukoillaan, että Jumala vahvistaa meitä, jotta pysymme oikeassa suunnassa – hänen suunnassaan – ja rakennamme yhteyttä toistemme kanssa. ^a

Mika Ahonen
Avainmedian
kehityspäällikkö



LAHJOITUS AVAINMEDIALLE

Tili- ja viitenumerot medialähetystyölle

Saaja: Avainmedia Lähetysjärjestö ry

Tilinumerot
Danske Bank
IBAN: FI56 8000 1800 1807 55
BIC: DABAFIHH

OP
IBAN: FI61 5132 0520 0080 12
BIC: OKOYFIHH

Suurin tarve 1805

Toiveemme on, että käytätte Suurin tarve -viitettä.

Raamatunkäännöstyö.....1148
Ukrainalaiset.....1151
Arabit ja muslimit.....1203
Juutalaiset.....1300
Kiinan työ.....1407
Suomalaiset.....1753
Somalit.....1229
Belutšit.....1290

Projektit

Thaimaalaiset.....1656
Perun radiotyö.....1685

Keräyslupa: RA/2021/1670 alkaen 1.1.2022, myöntäjä Poliisihallitus 9.12.2021. Varat käytetään Avainmedian medialähetystyöhön Suomessa ja ulkomailla.

Viitenumerot toimivat kaikissa pankkiryhmittymissä. Suurimpaan tarpeeseen ohjatut varat käytetään ajankohtaisiin haasteisiin. Keräysten mahdollinen ylijäämä käytetään muuhun vastaavaan medialähetystyöhön.

Kiitos lahjoituksistasi!

Uusi lahjoitusmuoto Pohjoismaissa asuville Avainmedian kannattajille

Vipps Mobile Pay AS tarjoaa uuden mahdollisuuden lahjoittaa Pohjoismaissa. Lataamalla Vipps-sovelluksen joko iPhoneille tai Android-puhelimelle voit esimerkiksi lahjoittaa Ruotsista Avainmedialle vaivattomasti valitsemalla Avainmedian lyhytnumeron 30330.

Vipps MobilePay



Al Hayatin rukousvideolle yllättävää huomiota

Kristillinen rukousvideo levisi odottamatta Syyriassa Facebookin kautta. Avainmedian viestintäasiantuntija näkee tapauksessa Jumalan erityistä vaikutusta.

Kansainväliset sosiaalisen median alustat, kuten Facebook, YouTube ja Instagram, ovat tärkeä osa nykyaikaista muslimikansoille suunnattua medialähetystyötä.

Vaikka monia kristillisiä ohjelmia voi katsoa satelliittilähettyksinä ja kanavat näkyvät internetissä, sosiaalisen median alustoilla on tärkeä rooli sisältöjen mainostamisessa ja katsojareaktioiden arvioinnissa.

Syyriassa, Sudanissa ja Iranissa näitä sovelluksia käyttävien ihmisten tavoittaminen on kuitenkin vaikeaa. Syynä ovat kansainväliset talouspakotteet, jotka estävät alan yrityksiä myymästä mainostajille näihin maihin suunnattuja näkyvyyskampanjoita.

Nykypäivän viestitulvassa vain harvat kristilliset viestit leviävät Lähi-idässä ilman ostettua näkyvyyttä – pelkästään käyttäjien omien jakojen, tykkäysten ja kommenttien ansiosta.

Avainmedian arabiankielillä Al Hayat -kanavalla on kuitenkin saatu alkuvuoden aikana kokea iloisia yllätyksiä: *Saudimakasiini*-ohjelman useat Facebook-viestit ovat levinneet myös Syyriassa.

Rukousvastaus ja ihme

Saudimakasiinin suosituin viimeaikainen Facebook-viesti on tavoittanut globaalisti noin 130 000 ihmistä, ja yli 60 000 heistä on katsonut viestiin linkitettyä videota vähintään muutama sekunnin ajan. Katseluisia lähes kolmannes on tilastoitu



Syyria on poikkeuksellisen vaikea kohde sosiaalisen median markkinoinnille, sillä talouspakotteet estävät asiakkaita ostamasta näkyvyyttä viesteilleen. Arkistokuva Syyriasta.

Syyriasta. Määrä on häkellyttävän korkea.

Myös tuhansista kommentteista ja tykkäyksistä huomattava osa tuli Syyriasta.

Moni muukin Saudimakasiinin viimeaikainen lyhytvideo on saanut maassa katsojia tavallista enemmän.

Avainmedian ja Al Hayat -kanavan sosiaalisen median markkinointisuunnittelija **Dina Maunumäki** kutsuu vies-

tien saamaa huomiota rukousvastaukseksi ja suoranaiseksi ihmeeksi.

– Jostakin syystä Facebookin algoritmi oli poiminut nämä sisältömmme ja levittänyt niitä Syyriassa. Kun viestit sitten resonoivat käyttäjissä ja saivat katsojareaktioita, algoritmi vei niitä entisestään eteenpäin.

Algoritmillla tarkoitetaan Facebookin ytimen muodostavaa tietokoneohjelmaa, joka päät-



Kuvakaappaus poikkeuksellista huomiota saaneesta Saudimakasiinin videosta.



Mieleeni tulivat Jeesuksen sanat: 'Mikä on ihmiselle mahdollista, se on mahdollista Jumalalle.'

tää, mitä sisältöä käyttäjälle näytetään ja missä järjestyksessä.

Jos moni käyttäjä reagoi johonkin viestiin tykkäyksillä tai kommentteilla, algoritmi voi päättää näyttää viestiä tavallista useammalle, vaikka lähettäjä ei olisi maksanut viestin näytämisestä. Haasteena on saada tämä huomion kierre liikkeelle.

Viime vuosina sisältöjen ilmainen leviäminen on vaikeutunut entisestään Facebookin muutettua algoritmiaan.

Nöyrä rukous puhutteli

Saudimakasiinin suosituin viesti sisälsi puolentoista minuutin rukousvideon, joka oli otsikoitu: "Rukous, että olisimme nöyriä ja Jumala poistaisi ylimielisyyden sielustamme."

Videolla perinteiseen saudiasuun pukeutunut juontaja **Khaled Al Shammari** pyytää Jumalaa poistamaan ylimielisyyden ihmisten sydämistä, auttamaan rukoilijoita toisten

ihmisten hyväksymisessä sekä antamaan rohkeutta tunnustaa omat virheet. Rukous päättyi Jeesukselle osoitettuun ylitykseen.

Viestin kommenttikentässä ihmiset vastasivat "Amen" tai kirjoittivat omia rukouksiaan.

Viestin suosio ei selity sen ulkoasulla eikä sillä, että videon sisältönä oli rukous. Al Hayat jakaa sosiaalisessa mediassa lyhyitä rukousvideoita säännöllisesti, eivätkä ne useinkaan saavuta näin laajaa huomiota.

Näyttää siltä, että syyrialaisia puhutteli rukouksen sisältö. Sitä, mikä kulloinkin katsojia koskettaa, on hyvin vaikea ennakoita.

– Olin vuosia yrittänyt kaikkia ammattilaisten tekniikoita – hashtagia, A/B-testausta, mainostekstien hiomista, vahvoja toimintakutsuja, CTR-seurantaa – jotta viestimme leviäisivät Syyriaan myös ilman maksullista digimainontaa. Turhaan, Dina Maunumäki kertoo.

– Nyt yhtäkkiä nämä viestit alkoivat levitä Syyriassa jopa ilman sanamuotojen viilaamista. Se kosketti, teki nöyräksi ja herätti kiitollisuutta. Mieleeni tulivat Jeesuksen sanat Raamatussa: "Mikä on ihmiselle mahdollista, se on mahdollista Jumalalle."

Teksti Heikki Salmela

Evankeliumi etenee kahvi- ja teekupposten äärellä

Naisevankelistoilla on merkittävä rooli monien herätysliikkeiden historiassa, eikä muslimimaailmassa menossa oleva herätys ole poikkeus.

– Esimerkiksi Syyriassa me tuemme yhdeksää kotiryhmää eri puolilla maata, ja kaikki ne ryhmät ovat naisten aloittamia, Avainmedian arabiankielisen työn johtaja **Aaron Ibrahim** kertoo.

Avainmedian eteläsudanilainen kumppaniorganisaatio, Kristuksen valo -seurakuntaverkosto, on alkanut jopa kouluttaa liikkeen naisista "kahvi- ja tee-evankelistoja".

Ideana on, että esimerkiksi pakolaisleireillä asuvat mus-

limitaustaiset naiset kutsuvat naapuruston musliminaisia kahville tai teelle. Kahvipöydän ääressä he sitten kertovat näille evankeliumin, todistavat uskoontulostaan ja rukoilevat heidän ja heidän perheidensä puolesta.

Seurakuntaverkoston johtajien mukaan nämä naiset ovat koko yhteisön tehokkaimpia evankelistoja.

– Heitä koulutetaan tällaiseen evankeliointiin, ja he myös itse kehittävät toimintaa jakamalla kokemuksia keskenään, Ibrahim kertoo.

– Olisipa mahtavaa, jos joku Suomesta haluaisi auttaa heitä lahjoittamalla varoja kahvin,



Kuva: Kristuksen valo -seurakuntaverkosto

teen ja sokerin hankintaan!

Avainmedia ystävineen on jo vuosia tukenut Kristuksen valo -seurakuntaverkostoa muun

muassa evankelistakoulutusten järjestämisessä.

Eteläsudanilaisella pakolaisleireillä asuvia muslimitaustaisia kristittyjä naisia keskustellessa leirin musliminaisten evankelioimisesta. Valkopaitainen mies on Kristuksen valo -seurakuntaverkoston pastoreita.

OSALLISTU

Tue Kristuksen valo -seurakuntaverkostoa, Al Hayat -kanavaa ja Avainmedian muuta työtä muslimien evankelioimiseksi!

Danske Bank FI56 8000 1800 1807 55

Viite: 1203

Medialähetystyö kiinnosti maailmankonferenssissa



Helluntaiherätyksen *Go & Make!*-maailmankonferenssi kokosi kesäkuun ensimmäisellä viikolla tuhansia ihmisiä eri puolilta maailmaa Helsinkiin. Avainmedian esittelypiste ja perjantai-iltapäivän opetusosuus houkuttelivat paikalle lukuisia medialähetystyöstä kiinnostuneita.

– Tapahtuma oli Avainmedian kannalta todella onnistunut. Tapasimme niin tuttuja kuin uusia työn ystäviä, iloitsi Avainmedian toiminnanjohtaja Ilpo Jokimäki.

Teksti ja kuvat Satu Rönkkö



– Halusimme tulla kuuntelemaan Mika Ahosen ja Aaron Ibrahimin opetusta siitä, miten mediaa voi käyttää Jeesuksesta kertomiseen. Islannissa monet nuoret miehet tulevat uskoon, koska heidän kokemuksensa mukaan elämä ilman uskoa on kaoottista. Jeesus on cool. Haluamme evankelioida oman maamme nuoria ja laajemminkin!

Näin kertoi 32 hengen joukko 15–25-vuotiaita islantilaisia nuoria. Heidän kanssaan maailmankonferenssiin saapui Islannista 74 aikuista.

Nuoret ottivat saman tien käyttöön Aaron Ibrahimin esittelemän Al Hayat GPT -sovelluksen, jossa tekoälylle voi esittää kristinuskoon liittyviä kysymyksiä eri kielillä. Tekoälysovellus on Avainmedian Al Hayatin kehittämä, ja sen sisältö perustuu luotettavaan raamatulliseen aineistoon. Palvelua voi käyttää osoitteessa alhayatgpt.com, ja se on vapaasti upotettavissa muille verkkosivuille.



– Sydämeni sykkii lähetykselle, kertoi Marika Gardemeister, joka toimi maailmankonferenssin infopisteellä vapaaehtoisena. Kuvassa kouvolaalainen Marika vaihtaa kuulumisia entisen pastorinsa, nykyisen Avainmedian toiminnanjohtajan Ilpo Jokimäen kanssa. Marika työskenteli Avainmedialla sihteerinä vuosina 1998–1999.

– Aloitattehan edelleen työpäivät yhteisellä rukouksella? kysyi Marika ja iloitsi kuullessaan myöntävän vastauksen.



Ukrainalaisten tiimi pääsi perille Suomeen matkustusjärjestelyihin liittyneistä vaikeuksista huolimatta.

Kuva: Eero Antturi



– Avainmedialle on tärkeää olla mukana tällaisissa tapahtumissa. Luotan Jumalan johdatukseen, kun verkostoidumme muiden toimijoiden ja ihmisten kanssa, pohti Avainmedian hallituksen jäsen, Kouvolan helluntaiseurakunnan pastori Tero Ojasalo.



Kuva: Relja Taupila



Kuva: Eero Antturi

Marja Nurminen kertoi, että hänellä oli tapana rukoilla Avainmedian – tuolloin nimeltään Avainsanoma – välittämien rukouspyyntöjen puolesta jo työskennellessään Ebeneser-lähetyslaivalla kauan sitten.

Avainmedian arabi- ja muslimityön johtaja Aaron Ibrahim (vas.) keskusteli aktiivisesti uusien ja vanhojen lähetyshimmenten kanssa.

Uudet trendit muovaavat medialähetystyötä

Medialähetystyössä on menossa monia samanaikaisia murroksia, toteavat Avainmedian arabiankielisen osaston johtaja **Aaron Ibrahim** ja kehityspäällikkö **Mika Ahonen**.

Osa murroksista johtuu tekniikan kehitymisestä ja halpeneemisesta. Jopa köyhimmissä maissa monilla on jo älypuhelimet, mikä lisää potentiaalisten katsojien ja kuuntelijoiden määrää.

Samalla teknologinen muutos muuttaa sisältöjen tekemisen tapaa ja nopeutta.

– Esimerkiksi se, että YouTube nykyään automaattisesti tekstittää videoita, tarkoittaa, ettei tekstityksiä tarvitse enää tehdä käsin. Sen seurauksena

eri kieliryhmien välillä pystytään liikuttamaan materiaalia aiempaa helpommin. Myös ohjelmien editointia voidaan siirtää tekoälyn tehtäväksi, Mika Ahonen kertoo.

Tekniikan murrokseen liittyy sekin, että teknisesti laadukkaiden sisältöjen tekeminen on yhä useamman ulottuvilla. Siitä on seurannut yksittäisten kristittyjen lisääntynyt osallistuminen kristillisen median tuottamiseen.

– Tämä on iso trendi. Joka puolella näkyy erilaisia vapaaehtoisten tekemiä sisältöjä. Esimerkiksi suomeksi tuotettujen kristillisten podcastien määrä on kasvanut, ja niistä vain harva on tehty palkkatyönä, Aho-

nen sanoo.

– Tämä pakottaa perinteiset medialähetyksjärjestöt pohtimaan omaa tehtäväänsä. Järjestöjä tarvitaan tulevaisuudessakin, mutta niiden rooli tulee olemaan mentoroiva ja mahdollistava, kun taas suuren osa varsinaisesta työstä tekevät vapaaehtoiset.

Huomio yhteisöihin

Avainmedian strategiassa korostetaan saavuttamattomien kansanryhmien evankelioimista. Siinä työssä medialähetyksjärjestöjen merkitys säilyy vahvana, Ahonen ja Ibrahim uskovat.

Sen sijaan järjestöjen työtä muuttaa kasvanut ymmärrys

uskoontuloprosessin kokonaisvaltaisuudesta. Moni toimija kiinnittää kasvavaa huomiota työn yhteisöllisiin vaikutuksiin: Syntykö kotiryhmiä tai seurakuntia? Miten syntyneet yhteisöt kehittyvät? Miten niitä voidaan tukea ja tuoda yhteen?

Tämä korostuu alueilla, joissa kristittyjä on vähän tai jossa perinteiset seurakunnat eivät vainon pelossa uskalla ottaa uusia kääntyneitä jäsenekseen. Tällainen on yleistä etenkin muslimimaissa.

– Esimerkiksi Avainmedia painottaa seurakuntien istutamista entisten muslimien keskuuteen selvästi aiempaa enemmän, Aaron Ibrahim kertoo.

Uusien yhteisöjen verkostoisemissa järjestö tekee tiivistä yhteistyötä muslimitaustaisten kristittyjen kansainvälisen organisaation, Communio Messianican, kanssa.

Yhteisönäkökulmaan liittyy myös kotiseurakuntien johtajien valmentaminen. Paikallisia työhön opastajia, saati työntekijäkouluja ei useinkaan ole.

– Kotiryhmien johtajat ovat pyytäneet meiltä opetusta esimerkiksi uskoon tulleiden kasvatamisesta sekä kristilliseen avioliittoon siunaamisesta, Ibrahim havainnollistaa.

Juttu on julkaistu aiemmin Ristin Voimassa 23/2025. 1

Teksti Heikki Salmela

Vilkas alkukesä Avainmedian toimitalolla

Avainmedian toimitalolla Keravalla riitti vilskettä alkukesän tapahtumissa. Torstaina 22.5. toimitalolla vieraili joukko lähiseudun pastoreita verkostoitumisen ja yhteyden vahvistamisen merkeissä. Seuraavana päivänä oli Avoimet ovet -tilaisuus kaikille kiinnostuneille. Vieraat tutustuivat Avainmedian työhön, tiloihin – etenkin studioon – ja henkilökuntaan rennossa ilmapiirissä.

Kesäkuun puolella koettiin organisaatiossa myös johtajavaihdos. Maanantaina 2.6. **Ilpo Jokimäki** aloitti virallisesti uutena toiminnanjohtajana. Seuraavana maanantaina puolestaan juhlittiin **Eero Antturin** pitkäa ja ansiokasta työuraa hänen jäädessään eläkkeelle.

Kuva: Satu Rönkkö



Markus Kujala (edessä) kertoi Avainmedian studioon käyttömahdollisuuksista vierailijaryhmille.

Kuva: Satu Rönkkö



Uusi toiminnanjohtaja **Ilpo Jokimäki** (keskellä) sai kannustusta uuteen tehtäväänsä pastori Markus Bäckroosilta (vas.) Vantaan Minttukirkosta ja pastori Ari Kattaiselta Helsingin Saalemista.

Kuva: Eero Antturi



Avoimien ovien päivään saapui myös toimittaja Satu Panula (vas.), joka oli ennen töissä Avainmedialla. Aaron Ibrahim ja Reija Taupila tulivat hänelle jo silloin tutuiksi.

Kuva: Satu Rönkkö



Eero Antturi (vas.) esitteli pastoreille Avainmedian henkilökuntaa.

Kuva: Markus Kujala



Heikki Salmela, Sami (keskellä), Reija Taupila ja muut henkilökunnan jäsenet tarttuivat haravan, harjan ja lapion varsiin Avainmedian siivousta-koopäivänä.

Eero Antturi

Ihmettä todistamassa

Olen sitä ikäluokkaa, että kävin aikanaan kansakoulun, oppikoulun ja lukion. Oppikoulussa ja lukiossa uskonnon opettajanani toimi nyt jo edesmennyt teologian tohtori **Mikko Mielonen**. Hän osasi kertoa värikkäästikin kirkkohistoriasta. Mieleeni jäi etenkin lainaus: *Ora et labora* – ”Rukoile ja tee työtä”. Hyvä ohje se on ollutkin, sillä työn tekeminen ja rukous ovat kristityn ihmisen kaksi keskeistä tehtävää ja etuoikeutta. Tohtori Mielosen tunneilta jäi myös mieleeni maininta kristillisestä lähetystyöstä, jota evankelis-luterilaisen kirkon toimesta oli tehty Ambomaalla, nykyisessä Namibiassa, jo 1870-luvulta alkaen. Ehkä se jäi mieleeni siksi, että peilasin sitä oman tätini, **Anna-Liisa Antturin**, lähetystyöhön masai- ja luo-heimojen parissa Keniassa. Hän oli mennyt Keniaan vuonna 1955. Kenia oli silloin Suomen helluntaiherätyksen kasvava lähetyskohde, johon moni lähetti suuntasi.

Varttuessani seurakunnan keskellä kuulin monia muitakin kertomuksia lähetystyöstä eri maista. Kun nyt vuosikymmeniä myöhemmin muistelen niitä kertomuksia, en muista ainuttaakaan, jossa olisi ennen 1980-luvun loppua kerrottu muslimien kääntymisestä kristinuskoon suomalaisten tekemän lähetystyön seurauksena.

Sain kuitenkin isäni **Kai Antturin** kautta seurata käänteentekevää tapahtumasarjaa vuonna 1988. **Aaron Ibrahim** kertoo siitä elämäkertakirjassaan ”*Islamin muureja murtamassa*” (Avainmedia 2023):

”Hyvän Sanoman Radion* hallituksen puheenjohtaja, pastori Kai Antturi kertoi heidän rukoilleen, että he voisivat perustaa arabiankielisen osaston, mutta he eivät tienneet ketään, joka voisi johtaa sitä. Nyt he kokivat, että Jumala oli ennalta säätänyt tapaamisemme. Hallitus päätti lähettää minut ja **Sarin** Ruotsiin tekemään lähetystyötä muslimien parissa...”

Kun Aaron Ibrahimin vähän myöhemmin aloitti Avainmedian arabiankielisen radiotyön, alkoi uusi aikakausi. Kaikki alkoi pienestä, eikä koko työmuodolle ollut suurta kannatusta. Vähitellen palautteita radio-ohjelmista ja C-kasetilla jaetuista todistuksista alkoi kuitenkin tulla. Vuoden 1994 jälkeen painopiste alkoi siirtyä tv-ohjelmiin, ja loppu onkin historiaa.

Syntyi Al Hayat -kanava, jonka kautta tuhannet muslimit ovat löytäneet Jeesuksen!

Amerikkalainen **David Garrison** teki missiologiaan liittyvän tutkimuksensa Chicagon yliopistossa 2010-luvun alussa. Hän havaitsi, että yli 70 eri alueelle 29 kansakunnan pariin on syntynyt muslimitauastaisten Kristuksen seuraajien liikkeitä. Jokaiseen näistä liikkeistä kuuluu vähintään sata perustettua seurakuntaa tai tuhat kastettua uskova, ja he kaikki ovat tulleet Kristuksen luo kahdenkymmenen viime vuoden aikana.

Joissakin maissa näissä liikkeissä olevien uskovien määrä on noussut kymmeniin tuhansiin.

Garrison kirjoittaa tutkimukseensa perustuvassa, juuri suomeksi käännettyssä kirjassaan: ”Vaikka uusien Kristuksen seuraajien kokonaismäärä, kahdesta seitsemään miljoonaan, saattaa tilastojen valossa olla kuin pieni pisara islamin valtavassa meressä, se ei ole merkityksetön. Nämä uudet uskonyhteisöt eivät rajoitu johonkin muslimimaailman kaukaiseen kolkkaan, vaan ne ovat laajalle levinneitä ulottuen Länsi-Afrikan Sahelilta aina Indonesian väkirikkaille saarille – ja kaikkialle siltä väliltä.” (David Garrison: *Jumalan tuulet islamin talossa*; Avainmedia 2025.)

Olen onnellinen, että olen saanut olla oman työurani aikana todistamassa todellista Jumalan ihmettä: muslimit ottavat vastaan Kristuksen. Jumalalle kaikki on mahdollista. Mikään kansanryhmä ei ole jäävä ilman evankeliumia.

Kirjoittaja on Avainmedian entinen toiminnanjohtaja

*Nyk. Avainmedia.

Suomalaislähetit toivat suositun raamattusarjan Thaimaan lapsille

Raamattuun perustuva sarja on esimerkki kansainvälisen yhteistyön voimasta lähetystyössä.

Thaimaassa on käynnistetty kristillinen mediaprojekti, jonka kautta halutaan tehdä Raamatun sisältöä tutuksi buddhalaisvaltaisen maan alle kouluikäisille lapsille ja heidän perheilleen. Hankkeen ytimessä on animaatiomusiikkisarja *Kolme pientä sanaa*. Sen brasilialainen alkuperäisversio *3Palavrinhas* on huippusuositettu Brasiliassa, ja sarjan YouTube-kanavan videoilla on yhteensä jo yli 13 miljardia katelukertaa.

Käännösprojekti on kansainvälinen yhteistyö, jossa suomalaiset medialähetit **Mika** ja **Ruut Ahonen** kantavat vetovastuun, mutta animaatiot on tuotettu Brasiliassa ja käännöstyö toteutetaan Thaimaassa paikallisten kanssa.

– Olimme haaveilleet jo jonkin aikaa, että saisimme tuotettua animaatioita Thaimaahan, jossa pidetään lapsekkaista ja hyväntuulisista asioista. Tiesimme kuitenkin, että ne vaativat paljon osaamista ja resursseja, joita meiltä puuttui, hanketta koordinoiva Ruut Ahonen taustoittaa.

– Niinpä kun kristitty brasilialaisen animaatiostudion johtaja näytti meille *Kolme pientä sanaa* -sarjaa ja kertoi, että he haluaisivat sen tavoittavan ihmisiä monilla eri kielillä, näimme sen hienona mahdollisuutena. Kääntämällä tätä sarjaa voidaan tavoittaa Thaimaan alle kouluikäisiä lapsia ja perheitä, jotka usein jäävät kristillisen sisällöntuotannon ulkopuolelle.

Uudenlainen lähetystyö nousee yhteistyöstä

Hankkeen vastaava tuottaja, Avainmedian kehityspäällikkö Mika Ahonen on ollut mukana lukuisissa erikielisissä mediatuotannoissa ja tietää, että nuorin ikäryhmä jää monesti vähälle huomiolle.

– Vaikka tiedämme, että lapset ovat tärkeä kohderyhmä, huomaamme usein panostavamme asioihin, jotka tuntuvat meille itsellemme tärkeiltä. Tämä projekti muistuttaa meitä katsomaan eteenpäin – heihin, jotka vaikuttavat tulevaisuuteen.

Mika Ahonen näkee lapsille kohdistetun sisällön myös lähetystyön kannalta ratkaisevana.

– Ihmisen maailmankuva ja arvopohja muodostuvat lapsuudessa. Siksi on tärkeää, että evankeliumi tulee lapsille tutuksi jo varhain ja tavalla, jonka he ymmärtävät ja johon he voivat samaistua. Visuaalinen ja musiikillinen tarinankerron-



Huippusuositettu lasten animaatiotarjonta oli viime syksynä esillä Dallasissa järjestetyssä kansainvälisessä kristillisessä mediakonferenssissa NRB:ssä. Tapahtumassa Ahoset keskustelivat yhteistyöstä Cecilia (vas.) ja Fredericon (oik.) kanssa.



Kolme pientä sanaa -sarjan animaatioissa Raamattu tulee lapsille tutuksi iloisella ja yksinkertaisella tavalla.

ta on tehokasta pienille lapsille, jotka oppivat katsomalla, kuuntelemalla ja toistamalla. Animaatio tavoittaa heidät aidosti heidän omalla tasollaan ja voi jäädä mieleen eliniäksi.

Käännösprojekti kuvastaa osaltaan myös lähetystyön muutosta, jossa yhteistyöllä on ratkaiseva rooli.

– Lähetystyötä ei enää tehdä vain pohjoisesta etelään, vaan globaali media, yhteydet ja yhteistyömahdollisuudet voivat synnyttää aivan uudenlaisia toimintamalleja. Tässä mallissa jokaisen panos on tärkeä – ja juuri se tekee siitä merkityksellisen, Mika Ahonen sanoo.

– Me kaikki annamme omat viisi leipäämme ja kaksi kalaaamme – ja Jumala saa moninkertaistaa ne. Tässä tapauk-

ssa brasilialainen animaatiotiimi tuo projektiin teknisen ja taiteellisen osaamisen, kun taas thaimaalaiset vastaavat käännöstyöstä ja kontekstuaalisen sisällön varmistamisesta. Meidän suomalaisten roolina on pitää kokonaisuus hallinnassa ja mahdollistaa työn eteneminen.

Tavoitteena on saada vuoden aikana valmiiksi 52 thainkielistä jaksoa, minkä jälkeen sarjaa on tarkoitus alkaa julkaista jaksokerrallaan viikoittain muun muassa YouTubeella. Thainkielinen versio tulee olemaan sarjan kolmas kieli: animaatiostudio kääntää portugalinkielistä alkuperäissarjaa parhaillaan englanniksi nimellä *3Little Words*, ja sen suosio kasvaa Yhdysvalloissa viikko viikolta. **3**

Käännöstyötä tekevä Will: ”Rukoilin, ja Jumala vastasi”



Kääntäjä Will on huomannut, että Thaimaassa ei ole paljon kristillistä sisältöä pienille lapsille.

Kolme pientä sanaa -animaatiotarjonta thaimaaksi kääntävä vajaa kolmekymppinen Will kokee olevansa oikealla paikalla ja näkee sarjan suurena mahdollisuutena.

– Thaimaassa ei ole paljon kristillistä sisältöä pienille lapsille. Tämä on voimakas väline, jolla voimme kylvää siemeniä lasten sydämiin. Uskomme, että Jumala kasvattaa ne ajallaan.

Willille hengellinen vaikuttaminen on ollut tärkeää sen jälkeen, kun hän itse koki suuren elämänmuutoksen.

– Muutama vuosi sitten olin syvästi masentunut, vaikka olin syntynyt kristilliseen perheeseen. Elämäni oli sekasortoinen. Mutta juuri siellä syvimmässä pimeydessä Jeesus löysi minut, paransi minut ja antoi elämäni uuden tarkoituksen.

Joitakin aikoja sitten Will päätti jättää työnsä digimarkkinoinnin parissa, koska koki Jumalan kutsuvan häntä uuteen vaiheeseen.

– Rukoilin, ja Jumala vastasi. Nyt saan olla mukana tässä tehtävässä, jossa voimme välittää Jumalan rakautta ja evankeliumia median kautta lapsille.

Will on myös mukana tuottamassa todistusvideoita thaimaalaisista kristityistä.

– Olemme tehneet haastatteluja ihmisistä, joiden elämää Jumala on muuttanut. On suuri ilo nähdä, miten heidän tarinansa voivat rohkaita muita.

Will näkee hankkeen pioneerityönä, joka onnistuu parhaiten rukousten avulla.

– Jos tunnet, että Pyhä Henki puhuu sinulle tätä lukiessasi ja sydämesi palaa Jeesukselle, rukoile puolestamme. Me uskomme, että rukouksessa on voimaa. **3**

OSALLISTU

Danske Bank FI5680001800180755
Viitenumero1656

Tiesitkö, ?
että

Glasnost avasi ovet evankeliumille

Kun Neuvostoliiton ateistinen pakkovalta romahti, alkoi yksi Avainmedian historian dynaamisimmista jaksoista.

Ihme. Näin luonnehti tunnettu *Time*-lehti kristillisen animaatio-sarjan, *Superkirjan*, pääsyä Neuvostoliiton keskuks television ohjelmistoon vuonna 1990.

Suomessa Hyvän Sanoman Radion studiolla **Hannu** ja **Laura Haukan** johdolla venäjäksi käännetty sarja otettiin innolla vastaan myös katsojien keskuudessa. Suosiosta kertoivat muun muassa lapsikatsojien lähettämät yli miljoona kirjettä. Kyse oli Neuvostoliittoon suunnatun kristillisen medialähetystyön läpimurrosta.

Avainmedian edeltäjät – Avainsanoma ry ja Hyvän Sanoman Radio (aiemmin nimellä IBRA-Radio) – olivat tehneet ja tukeneet Neuvostoliittoon suuntautuvaa medialähetystyötä jo 1970-luvulla.

Oli tehty radio-ohjelmia sekä painettu ja salakuljetettu hengellistä kirjallisuutta. Yhteis-pohjoismainen Rukousristiretki Neuvostoliittoon -kampanja oli sytyttänyt seurakunnat määrätietoiseen rukoukseen Neuvostoliiton eri alueiden puolesta. Silti Kremlin ateistinen pakkovalta tuntui ikuiselta.

1980-luvun puolivälissä tilanne alkoi vihdoinkin muuttua.



Kuva ukrainankielisen Raamatun helmiä -sarjan ja Jeesuksen elämä -kirjasten luovutustilaisuudesta Kiovassa 1997. Avainsanoman toiminnanjohtaja Jouko Rajala keskellä käsi kohotettuna.

Presidentti **Mihail Gorbatšov** johdatti maansa *glasnostin* eli avoimuuden aikaan. Avainsanoman ja Hyvän Sanoman Radion toiminnassa alkoi voimakkaan kasvun kausi.

Avainsanoma sai ensimmäiset viralliset Raamatun viennit. Neuvostoliitossa kristillisen aineiston kysyntä lisääntyi jyrkästi, ja yhä suurempia raamattueriä painettiin. Suomessa seurakuntalaiset vasta-

sivat tarpeisiin lisäämällä lahjoituksiaan.

Suurimmillaan Avainsanoman painattamien kirjojen ja kirjasten kokonaismäärä oli Neuvostoliiton romahtamisvuonna 1991, yli kaksi miljoonaa kappaletta.

Missioista lähetyskoulutukseen

Mediatyössä *Superkirja* sai jatkokseen Hyvän Sanoman Ra-

dion omia ohjelmia, jotka myös pääsivät Moskovasta johdetuille valtionkanaville. Kun yhteydet itänaapurin seurakuntiin vahvistuivat, ohjelmia alettiin kuvata yhä enemmän siellä.

Avainsanoma toimitti materiaaleja seurakunnille, vankiloihin sekä eri puolilla Neuvostoliittoa ja Venäjää järjestettyihin missiotapahtumiin. Venäjänkielinen *Koululaisen Uusi testamentti* siunattiin käyttöön

1993. Kirjaa luovutettiin Leninigradin läänin kouluille 110 000 kappaletta.

Vuonna 1993 Avainsanoma aloitti entisen Neuvostoliiton uskoville suunnattujen lähetyssurssien, ”lähetyssaamatukoulujen”, organisoinnin yhdessä ruotsalaisen Slaavilais-lähetyksen (nyk. Ljus i Öster), Suomen Vapaan Ulkolähetyksen (nyk. Fida) sekä Suomen, Ruotsin ja entisen Neuvostoliiton seurakuntien kanssa. Sittemmin koulutuksia on pidetty jo yli sata, ja opiskelijoita on ollut yli 3 000.

2010-luvulla Avainmedian yhteistyö Venäjän helluntaikirkon kanssa laajeni Venäjän kansat Jeesukselle -evankelointikampanjaan, johon Avainmedia toimitti hengellistä kirjallisuutta. Tähän mennessä kampanjan evankelistat ovat tavoittaneet henkilökohtaisesti yli kymmenen miljoonaa ihmistä. Tuhansia kotiryhmiä ja seurakuntia on syntynyt.

Lisäksi Avainmedia on kouluttanut venäläisseurakuntia muun muassa muslimien evankelointiin.

Ukrainan sota on keskeyttänyt monet yhteistyöhankkeet, mutta lähetyssaamatukoulutyötä on kyetty jatkamaan sodasta huolimatta. ¹

Teksti Heikki Salmela

Nettikirkko tavoittaa tuhansia somaleja TikTokissa

Avainmedian tukemien somalievankeistojen Shania ja Shino Gabon palvelutyön viimeaikainen kohokohta on ollut nettikirkko.

Joka sunnuntai pidämme suoran jumalanpalveluksen Telegramissa ja lähetämme sen samanaikaisesti TikTokissa. Kiitos Jumalalle, tämä työ on ollut todella hedelmällistä!

Telegram-ryhmässä on noin 500 jäsentä, ja TikTokin live-lähetyksissä käy parhaimmillaan jopa 8 000 katsojaa. Suuri osa heistä on somalitaustaisia muslimeja, jotka liittyvät mukaan kuuntelemaan ja saattavat palata uudelleen viikosta toiseen.

Tällä hetkellä Gabot ovat TikTok-livessä jo neljä kertaa viikossa. Seuraajia heillä on yhteensä jo 22 000!



– Sunnuntain jumalanpalveluksemme alkaa rukouksella, jonka jälkeen ylistämme Jumalaa somalin kielellä. Sitten Shino opettaa, ja lopuksi rukoilemme jälleen ja otamme vastaan rukouspyyntöjä niin muslimeilta kuin kristityiltä, Shania kertoo.

– TikTokissa saamme edelleen välillä uhkaavia viestejä, mutta entistä useammat so-

malimuslimit pyytävät meiltä rukousta. He luottavat, että rukouksemme kuullaan. Monet pyynnöt koskevat terveyttä tai vaikeita taloudellisia tilanteita.

– Suunnittelemme viikoittaista rukouspäivää TikTokiin, sillä haluamme vastata tarpeeseen.

Gabot pyytävät rukoilemaan somalien uskoontulon puolesta. Erityisesti heillä on mielessään eräs somalinainen Yhdysvalloista.

Hän pelkäsi nukkumaanmenoa, koska oli kuullut imamaeilta opetuksia helvetin rangaistuksista. Hän kärsi painajaisista ja unettomuudesta, kunnes alkoi katsoa videoita Jumalan rakkaudesta, armosta ja hyvyydestä. Video, jossa puhuimme jakeesta 1.

Joh. 4:18 (”pelkoa ei rakkaudessa ole”) kosketti häntä erityisesti. Hän kertoi, että sen jälkeen hän on nukkunut hyvin. Livessä hän rukoili kanssamme pelastusrukouksen ja päätti seurata Jeesusta.

– Rukoillaan, että hänen uskonsa vahvistuu ja hän kasvaa Jumalan tuntemisessa. Rukoillaan, että hän muistaa olla pelkäämättä, sillä Jumala on hänen kanssaan! ²

OSALLISTU

Danske Bank FI56 8000
1800 1807 55
Viitenumero: Somalit 1229

avainmedia

Avainmedia Lähetysjärjestö ry
Jäsilänkatu 2, 04250 Kerava

Avainmedia-lehti on medialähetysjärjestö Avainmedian julkaisu. Se ilmestyy kuukausittain ja sen voi tilata veloituksetta osoitteesta Avainmedia.org

ISSN 1795-5130

Kustantaja: Avainmedia Lähetysjärjestö ry
Osoitteenmuutokset: info@avainmedia.org
www.avainmedia.org

Vastaava päätoimittaja: Ilpo Jokimäki
Toimitussihteeri ja toimittaja: Satu Rönkkö
Toimittaja: Heikki Salmela
Taitto: Milla Aura-Tolonen, Tmi Milart

Puhelin (mm. materiaalitilaukset): 020 7414
530 ma-ke klo 10–12 ja 13–15.
(0207-alkuiset numerot: lankapuhelimesta 8,21 snt/puhelu + 6,9 snt/min (alv 24 %), matkapuhelimesta 8,21 snt/puhelu + 14,9 snt/min (alv 24 %).

Paino: BotniaPrint, Kokkola 2025

RADIO- JA TV-OHJELMAT

Katso ja kuuntele Avainmedian ja helluntaiseurakuntien ohjelmat sinulle sopivalta kanavalta!

SUOMENKIELISET OHJELMAT

TV 7

Signaali sydämiin
Ohjelmat jatkuvat syyskuussa.

RADIO DEI

To klo 18 Avainradio
Su klo 13:30 Avainradio, uusinta



USKOTV

Signaali sydämiin
Ohjelmat jatkuvat syyskuussa.
UskoTV:n arkistosta löytyy runsaasti nähtävää ja kuunneltavaa.



Useat helluntaiseurakunnat välittävät jumalanpalveluksen UskoTV-nettitelevisiosta kautta: Espoo, Helsingin Saalem-seurakunta, Hyvinkää, Ilmajoki Jyväskylä, Järvenpää, Kerava, Liesikappeli, Metrokappeli, Mikkeli, Nurmijärvi, Rovaniemi, Seinäjoki, Station Jokela, Suhe, Suolahti, Vaasa.

Katso tarkat tiedot osoitteesta www.uskotv.fi

Esirukous.fi



**Haluatko oppia
tuntemaan Jumalan?**
tuleuskoon.fi

OHJELMAT MUILLA KIELILLÄ

ARABIANKIELISIÄ OHJELMIA

www.alhayat.tv
Al Hayat -satelliittikanavalla: NILE SAT
Downlink frequency: 11392 MHz
Polarity: Vertical
Symbol Rate: 27,500, FEC: 5/6
Kanavan nimi: HAYAT TV
iPhone ja Android: Alhayat
Al Hayat sosiaalisessa mediassa:
www.alhayat.tv/social



HEPREANKIELISIÄ OHJELMIA

www.shelanu.tv



FARSINKIELISIÄ OHJELMIA

www.mohabat.tv
Satelliittitaajuudet:
<https://mohabat.tv/satellite>



SOMALINKIELISIÄ OHJELMIA

www.jidkajana.com



TURKINKIELISIÄ OHJELMIA

www.kanalahayat.tv
Internetissä, sovelluksissa ja
AppleTV:ssä näkyviä kurmand-
zin-, uzbekin-, turkmeenin- ja azerinkielisiä
ohjelmia:
<https://www.kanalahayat.com/p/TrcaHtGG>



URDUNKIELISIÄ OHJELMIA

www.zindagitr.com
Satelliittitaajuudet:
<https://zindagitr.com/en-us/aboutus/satelliteinfo.aspx>



UKRAINAN- JA VENÄJÄNKIELISIÄ OHJELMIA

<https://radiom.ua>

**Haluatko kuulla lisää?
Tule mukaan tilaisuuksiin!**

**Avainmedian puhuja-
vierailut helluntai-
seurakunnissa**



Pirkko Kauhanen
Su 6.7. klo 11
Kristiinankaupunki

Ajan tasalla olevat tapahtumatiedot
löytyvät www.avainmedia.org

Nopein tapa lahjoittaa.

Lahjoituksen veloitus tapahtuu puhelinlaskulla.

Soita: **0600-12510** **0600-12515**
10,26 €/puh+pvm 21,28 €/puh+pvm

Lahjoituksellasi voimme levittää enemmän evankeliumia. Kiitos!
Lahjoitukset ohjataan medialähetystyön suurimpaan tarpeeseen.

avainmedia

**Tai lahjoita
tekstiviestillä:**

Lahjoita 20 €. Lähetä viesti
AVAIN20 numeroon 16499
Lahjoita 30 €. Lähetä viesti
AVAIN30 numeroon 16499
Lahjoita 40 €. Lähetä viesti
AVAIN40 numeroon 16499

Telia, Elisa, Saunalahti, DNA tai
TeleFinland liittymät.
Tekstiviestipalvelun välittää
Securycast Oy.

Erilaisia tapoja tukea työtämme

PANKKISIIRTO

Avainmedia-lehden välistä löytyy pankkisiirtolomake.
Lehden 2-sivulta löytyy tilinumero ja viitenumerot.
Toiveemme on, että käytätte Suurin tarve -viitettä 1805.

INTERNET

avainmedia.org/lahjoita
Ryhdy kuukausilahjoittajaksi! Säännöllisen lahjoitussopimuksen voit tehdä osoitteessa avainmedia.org/lahjoita.

MOBILEPAY

Lahjoita haluamasi summa Mobile-Paylla numeroon 30330.

PUHELU

Soita 0600-12510 (10,26 €) tai 0600-12515 (20,28 €).

TEKSTIVIESTIT

Lahjoita 20 € lähettämällä viesti AVAIN20 numeroon 16499.
Lahjoita 30 € lähettämällä viesti AVAIN30 numeroon 16499.
Lahjoita 40 € lähettämällä viesti AVAIN40 numeroon 16499.

TESTAMENTTI

Testamentti toteuttaa tahtosi. Kiinteää omaisuutta voi lahjoittaa myös lahjakirjalla. Lahjoituksista ei mene veroa.

AVAINMEDIAN KOKOUKSET

Voit antaa lahjoituksesi meille seurakuntavierailujemme yhteydessä.

ERITYISTEN TAPAHTUMIEN LAHJAT

Voit ohjata erilaisten juhliesi, kuten syntymäpäiviesi, lahjat hyvään tarkoitukseen.



avainmedia